

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Большеглушицкий государственный техникум»

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Председатель

_____ Чекмарева Е.Г.

«___» _____ 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Большеглушицкий
государственный техникум»

_____ Хлопотова Е.Н.

«___» _____ 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ОПОП по специальности

35.02.06 Технология производства и переработки

сельскохозяйственной продукции

Квалификация:

технолог

Срок обучения: 3 года 10 мес.

Дата начала обучения: 01.09.2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 455; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 464.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Большеглушицкий государственный техникум»

Разработчик: Абдреева Наталья Павловна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛТЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИТЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО по программам подготовки специалистов среднего звена 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, входящей в состав укрупнённой группы профессий/специальностей 35.00.00 Сельское, лесное, рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Результаты освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.
ПК 1.2.	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
ПК 1.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
ПК 2.1.	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
ПК 2.2.	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
ПК 2.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
ПК 3.1.	Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
ПК 3.2.	Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
ПК 3.3.	Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
ПК 3.4.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.
ПК 3.5.	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Для овладения общими и профессиональными компетенциями обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 час;

самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	19
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики	<p>Содержание учебного материала. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.</p>	9	1
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 1 Составление кривой спроса и предложения Практическое занятие № 2 Расчёт ВВП</p>	2	2
	<p>Контрольные работы</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной</p>	5	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>литературой. Подготовить сообщение на тему «История развития экономики»; «Законы спроса и предложения»; «Цикличность развития рыночной экономики». Подготовить конспекта текста на тему «Принципы рыночной экономики». Подготовить доклад на тему «Виды инфляции».</p>		
<p>Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства</p>	<p>Содержание учебного материала. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.</p>	8	1
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 3 Определение показателей экономической эффективности использования земли. Практическое занятие № 4 Определение показателей оснащенности основными</p>	10	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>средствами и эффективности их использования.</p> <p>Практическое занятие № 5 Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Практическое занятие № 6 Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Практическое занятие № 7 Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие № 8 Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Практическое занятие № 9 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Практическое занятие № 10 Определение расценки за единицу продукции.</p>		
	<p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Подготовить доклад на тему «Виды предпринимательства»; «Классификация основных фондов»; «Лизинг».</p> <p>Подготовить сообщение на тему «Специализация с/х производства»; «Виды себестоимости продукции».</p> <p>Подготовить реферат на тему «Формы оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях».</p> <p>Подготовить презентацию «Показатели экономической эффективности производства»</p>	9	3
<p>Раздел 3. Основы менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <p>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.</p> <p>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p> <p>Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.</p> <p>Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и</p>	7	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>требования предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p>		
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 11 Использование приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Практическое занятие № 12 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. Практическое занятие № 13 Использование различных методов управления, разбор ситуаций.</p>	5	2
	<p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить сообщение на тему «Функции менеджмента»; «Управление конфликтами и стрессами». Подготовить реферат на тему «Социально-психологические отношения в трудовом коллективе». Подготовить доклад на тему «Принципы сегментирования».</p>	6	3
<p>Раздел 4 Основы маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.</p>	7	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.</p>		
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 14 Определение жизненного цикла товара. Практическое занятие № 15 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Решение задач на управление ценами</p>	2	2
	Контрольные работы		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить сообщение на тему «Ценовые стратегии в маркетинге». Подготовить презентацию «Товарная марка и маркировка». Подготовить доклад на тему «Состояние спроса и задачи маркетинга».</p>	5	3
	Дифференцированный зачет	1	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплекты учебно-наглядных пособий, раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М: КноРус, 2019. — 224 с. — Для СПО [Электронный ресурс],
2. Экономика сельского хозяйства / Под редакцией Г.А. Петранёвой – М: Альфа-М Инфра-М, 2019. [Электронный ресурс]

Дополнительные источники:

1. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. / М.: Академия, 2019
2. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. / М.: Академия, 2019

3. Мурахтанова Н.М., Еремина Е. Маркетинг. / М.: Академия, 2017
4. Основы экономики. Учеб.пособие под ред. Кожевникова Н.Н. / М.: Академия, 2018

Интернет-ресурсы:

<https://utmagazine.ru/posts/9465-osnovy-ekonomiki>

<https://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>

<https://studfiles.net/preview/3686138/>

<https://studfiles.net/preview/5127337/>

<http://fb.ru/article/33703/osnovyi-menedjmenta>

<http://www.catback.ru/articles/theory/market/marketing.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> □ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; □ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; □ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Оценивание выполнения практических работ;</p> <p>Наблюдение за деятельностью студентов в процессе выполнения практических работ;</p> <p>Оценивание результатов выполнения внеаудиторных самостоятельных работ.</p>
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> □ знать методику расчета показателей деятельности организаций; □ основные положения экономической теории; □ принципы рыночной экономики; □ современное состояние и перспективы развития отрасли; □ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; □ механизмы ценообразования на продукцию (услуги); □ формы оплаты труда; □ стили управления, виды коммуникации; □ принципы делового общения в коллективе; □ управленческий цикл; □ особенности менеджмента в области животноводства; □ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; □ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Оценивание устного ответа;</p> <p>Оценивание выполнения практических работ;</p> <p>Наблюдение за деятельностью студентов в процессе выполнения практических работ;</p> <p>Оценивание результатов тестирования;</p> <p>Оценивание результатов выполнения внеаудиторных самостоятельных работ.</p>

Сформированность общих и профессиональных компетенций проверяется на квалификационных экзаменах по соответствующим профессиональным модулям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1	Цикличность развития рыночной экономики.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
2	Безработица, ее типы и последствия.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
3	Организационно-экономические основы деятельности предприятий	1	Интерактивная лекция	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
4	Трудовые ресурсы, особенности с/х труда. Производительность труда.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
5	Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
7	Неформальный лидер. Управление конфликтами и стрессами.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
8	Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	1	Тренинг	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
9	Понятие и сущность цены. Механизмы ценообразования на	1	Тренинг	ОК 1-9

	продукцию.			ПК 4.3 – 4.5
10	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	1	Кейс-метод	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
11	Управление ценами: скидки и демпинг.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

Лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением.	
БЫЛО	СТАЛО
<i>Основание:</i>	
<i>Подпись лица внесшего изменения</i>	