

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Большеглушицкий государственный техникум»

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Председатель

Чекмарева Е.Г. Чекмарева

«27» сентября 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Большеглушицкий
государственный техникум»

Хлопотова Е.Н. Хлопотова

«27» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ОПОП по специальности

35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной
продукции

Квалификация:

Технолог

Срок обучения: 3 г. 10 мес.

Дата начала обучения: 01.09.2020 г.

с. Большая Глушица, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 455; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 464.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Большеглушицкий государственный техникум»

Разработчик: Абдреева Наталья Павловна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛТЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО по программам подготовки специалистов среднего звена 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, входящей в состав укрупнённой группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное, рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Результаты освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.
ПК 1.2.	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
ПК 1.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
ПК 2.1.	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
ПК 2.2.	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
ПК 2.3.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
ПК 3.1.	Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
ПК 3.2.	Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
ПК 3.3.	Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
ПК 3.4.	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.
ПК 3.5.	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Для овладения общими и профессиональными компетенциями обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 час;

самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	19
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики	<p>Содержание учебного материала. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.</p>	9	1
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 1 Составление кривой спроса и предложения Практическое занятие № 2 Расчёт ВВП</p>	2	2
	<p>Контрольные работы</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить сообщение на тему «История развития экономики»; «Законы спроса и предложения»; «Цикличность развития рыночной экономики». Подготовить конспекта текста на тему «Принципы рыночной экономики». Подготовить доклад на тему «Виды инфляции».</p>	5	3
<p>Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства</p>	<p>Содержание учебного материала. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.</p>	8	1
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 3 Определение показателей экономической эффективности</p>	10	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>использования земли. Практическое занятие № 4 Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Практическое занятие № 5 Расчет амортизационных отчислений. Практическое занятие № 6 Расчет показателей уровня производительности труда. Практическое занятие № 7 Определение специализации сельскохозяйственного производства. Практическое занятие № 8 Расчет себестоимости единицы продукции. Практическое занятие № 9 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Практическое занятие № 10 Определение расценки за единицу продукции.</p>		
	<p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить доклад на тему «Виды предпринимательства»; «Классификация основных фондов»; «Лизинг». Подготовить сообщение на тему «Специализация с/х производства»; «Виды себестоимости продукции». Подготовить реферат на тему «Формы оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях». Подготовить презентацию «Показатели экономической эффективности производства»</p>	9	3
<p>Раздел 3. Основы менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы. Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и</p>	7	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия. Практическое занятие № 11 Использование приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Практическое занятие № 12 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. Практическое занятие № 13 Использование различных методов управления, разбор ситуаций.	5	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить сообщение на тему «Функции менеджмента»; «Управление конфликтами и стрессами». Подготовить реферат на тему «Социально-психологические отношения в трудовом коллективе». Подготовить доклад на тему «Принципы сегментирования».	6	3
Раздел 4 Основы маркетинга	Содержание учебного материала. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.	7	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.</p>		
	<p>Практические занятия. Практическое занятие № 14 Определение жизненного цикла товара. Практическое занятие № 15 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Решение задач на управление ценами</p>	2	2
	<p>Контрольные работы</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Систематическая проработка конспектов занятий, работа с учебной и научной литературой. Подготовить сообщение на тему «Ценовые стратегии в маркетинге». Подготовить презентацию «Товарная марка и маркировка». Подготовить доклад на тему «Состояние спроса и задачи маркетинга».</p>	5	3
	<p>Дифференцированный зачет</p>	1	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплекты учебно-наглядных пособий, раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М: КноРус, 2016. — 224 с. — Для СПО [Электронный ресурс], <https://www.book.ru/book/926792>
2. Экономика сельского хозяйства / Под редакцией Г.А. Петранёвой – М: Альфа-М Инфра-М, 2015. [Электронный ресурс]

Дополнительные источники:

1. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. / М.: Академия, 2015
2. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. / М.: Академия, 2015

3. Мурахтанова Н.М., Еремина Е. Маркетинг. / М.: Академия, 2015
4. Основы экономики. Учеб.пособие под ред. Кожевникова Н.Н. / М.: Академия, 2015

Интернет-ресурсы:

<https://utmagazine.ru/posts/9465-osnovy-ekonomiki>

<https://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>

<https://studfiles.net/preview/3686138/>

<https://studfiles.net/preview/5127337/>

<http://fb.ru/article/33703/osnovyi-menedjmenta>

<http://www.catback.ru/articles/theory/market/marketing.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; ▫ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; ▫ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Наблюдение и оценивание выполнения практических работ, оценивание результатов устного опроса, оценка результатов выполнения самостоятельных работ</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ знать методику расчета показателей деятельности организаций; ▫ основные положения экономической теории; ▫ принципы рыночной экономики; ▫ современное состояние и перспективы развития отрасли; ▫ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; ▫ механизмы ценообразования на продукцию (услуги); ▫ формы оплаты труда; ▫ стили управления, виды коммуникации; ▫ принципы делового общения в коллективе; ▫ управленческий цикл; ▫ особенности менеджмента в области животноводства; ▫ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; ▫ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Наблюдение и оценивание выполнения практических работ, оценивание результатов устного опроса, оценка результатов выполнения самостоятельных работ</p>

Сформированность общих и профессиональных компетенций проверяется на квалификационных экзаменах по соответствующим профессиональным модулям.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к рабочей программе учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1	Цикличность развития рыночной экономики.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
2	Безработица, ее типы и последствия.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
3	Организационно-экономические основы деятельности предприятий	1	Интерактивная лекция	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
4	Трудовые ресурсы, особенности с/х труда. Производительность труда.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
5	Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
7	Неформальный лидер. Управление конфликтами и стрессами.	1	Разбор конкретных ситуаций	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
8	Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	1	Тренинг	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
9	Понятие и сущность цены. Механизмы ценообразования на	1	Тренинг	ОК 1-9

	продукцию.			ПК 4.3 – 4.5
10	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	1	Кейс-метод	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5
11	Управление ценами: скидки и демпинг.	1	Дискуссия	ОК 1-9 ПК 4.3 – 4.5

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины

Лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением.	
БЫЛО	СТАЛО
<i>Основание:</i>	
<i>Подпись лица внесшего изменения</i>	